

SILMO Paris lance son prix Entreprise Engagée

Plus qu'une compétition, une émulation sur les sujets RSE dans le domaine de l'optique.

Le salon référence de la filière de l'optique-lunetterie, depuis quelques années, s'est emparé du sujet de la **responsabilité sociale et environnementale des entreprises (RSE)**. Avec des actions ponctuelles d'information et de sensibilisation, le SILMO souhaite contribuer à **engager les professionnels** du secteur dans la **prise en compte des enjeux** de la RSE. Il leur propose ainsi des moments d'échanges et de partage des expériences avec pour objectif de coconstruire **les bonnes pratiques** de la filière.

Cette année, SILMO a décidé d'aller plus loin pour accompagner la communauté de l'optique sur le chemin incontournable et parfois complexe de la RSE.

SILMO lance le **prix de l'entreprise engagée** dans une **démarche de progrès sur sa responsabilité sociale et environnementale**.

Ouvert à tous les exposants, ce prix aura pour objet de **distinguer une entreprise** du secteur de l'optique pour sa contribution à la **réduction de son impact environnemental** et son **optimisation de l'impact social**. La volonté de SILMO est de provoquer une **émulation** plutôt qu'une compétition entre les entreprises. Bien sûr, **un prix sera décerné**, mais les dossiers de candidatures permettront également de collecter les bonnes pratiques des entreprises. Ces bonnes pratiques seront mises en avant pour inspirer toute la communauté.

Par ailleurs, toutes les entreprises participantes recevront quelques **conseils personnalisés** pour aller plus loin.

Pour allier sa connaissance du secteur de l'optique avec l'expertise RSE d'un acteur reconnu, le SILMO s'est associé avec **l'agence RSE Hyssop**, à la fois en charge de l'élaboration du cahier des charges du prix, et de l'évaluation des entreprises candidates en tant que tiers externe.

LES OBJECTIFS DU PRIX ENTREPRISE ENGAGÉE

- Donner de la **visibilité** aux entreprises du secteur de l'optique engagées sur la RSE
- **Inspirer** l'ensemble des entreprises et faire de la **pédagogie**

● LES PARTIS-PRIS

Fruit d'un travail collaboratif, le prix Entreprise Engagée respecte trois partis pris forts :

- **Global et holistique** : le prix a pour objet non pas de juger la **démarche RSE** d'un produit, qui peut être anecdotique par rapport à l'activité, mais celle **de l'entreprise dans sa globalité**. Seront pris en compte non seulement l'environnement, mais l'ensemble des sujets de la RSE : achats responsables, cycle de vie des produits, conditions de travail, solidarité... L'entreprise sera évaluée sur **17 critères** correspondants aux enjeux RSE d'un professionnel de l'optique. L'évaluation tiendra compte à la fois des **engagements existants**, et des engagements & **objectifs futurs** de l'entreprise.
- **Crédible mais accessible** : le prix se veut être **exigeant** grâce à un référentiel solide, des critères de notation transparents, soutenus par l'expertise RSE d'acteurs reconnus dans leur domaine. Il se veut néanmoins rester accessible afin de **permettre à tous de participer** et de faire valoir ses actions. L'entreprise n'est pas contrainte à avoir des actions sur tous les sujets mais plutôt des actions qui démontrent une **bonne identification de ses enjeux** et une forte volonté au plus haut niveau d'avancer.
- **Précis et fondé sur des éléments tangibles** : des questions précises sont posées afin d'éviter le récit des politiques RSE mais plutôt de rester tourné sur l'action. Des **preuves et indicateurs** susceptibles de justifier les propos des entreprises candidates seront demandés. Le **questionnaire, complet**, est rendu le plus facile possible à remplir de manière à ce qu'il soit à **portée de tous**, y compris ceux qui n'ont pas forcément beaucoup de temps à y consacrer.

● LE JURY

Un jury **indépendant**, sera composé de professionnels de l'optique, d'un designer ainsi que d'experts RSE (journalistes RSE et consultants Hyssop).

Les membres du jury s'engagent tous à respecter un "code d'honneur" : ils ne peuvent pas évaluer le dossier d'une entreprise pour laquelle ils ont travaillé.

L'entreprise lauréate sera dévoilée le 30 septembre durant la soirée des SILMO d'Or.

“ L'avenir, on y croit dur comme faire. ”

Hyssop, Agence globale en RSE

HYSSOP n'aime pas parler pour ne rien faire et préfère l'action gonflée aux recos ronflantes. Concrètement, HYSSOP réunit des experts techniques en RSE, en stratégie de marque et en communication responsable. De quoi accompagner les entreprises dans leur transformation durable, de façon globale et bien alignée avec leur business. HYSSOP est aux côtés des entreprises de tailles diverses, de la SNCF à Jeff de Bruges en passant par Guerlain et l'Office Français de la Biodiversité, qui, toutes ont une envie sincère de réduire leurs impacts sur la planète et optimiser leurs impacts sociétaux.

Diagnostic et Plan d'action RSE, politique Achats responsables, Roadmap biodiversité, réflexion sur les business model, dialogue avec les parties prenantes, création de plateformes de contenu, programme d'engagement interne... sont autant de sujets sur lesquels Hyssop met 20 ans d'expérience au service des acteurs engagés qui cherchent la meilleure façon d'avancer.